

Ο Χρυσός Οδηγός του 21^{ου} αιώνα

Συνέντευξη με τον κ. **Μανώλη Δραϊνάκη**, chief operations officer της εταιρίας Χρυσός Οδηγός



Ακόμη και σε περιόδους οικονομικής κρίσης όπως είναι αυτή που διανύουμε, κ. Δραϊνάκη, ο Χρυσός Οδηγός καταφέρνει να κυριαρχεί και να αποτελεί ένα αξιόπιστο οικονομικό μέσο. Πού στηρίζεται αυτό;

Ο Χρυσός Οδηγός επιδιώκει και έχει καταφέρει να καταστεί ο πλέον αποτελεσματικός και ιδανικός συνεργάτης - Διαφημιστής όλων των Επιχειρήσεων της χώρας ανεξαρτήτως μεγέθους. Έγκυρο και αξιόπιστο μέσο πληροφόρησης για κάθε ανάγκη ή χαρά που προσφέρει η ζωή, αναγνωρίζεται από το 100% των Ελλήνων, σύμφωνα με έρευνα του Ιουνίου του 2009, όπως ελάχιστες μάρκες το έχουν επιτύχει όχι μόνο στην ελληνική αλλά και στην παγκόσμια αγορά. Εδώ και 38 χρόνια προσφέρει την πλέον αποδοτική και οικονομική προβολή σε κάθε επαγγελματία και κάθε Επιχείρηση, φέρνοντας αποδεδειγμένα νέους πελάτες στους διαφημιζόμενους.

Πώς προσαρμόζεται ο Χρυσός Οδηγός στις απαιτήσεις του 21ου αιώνα;

Ο Χρυσός Οδηγός προσφέρει σήμερα μια Πολλαπλή Διαφημιστική Πρόταση σε κάθε Επαγγελματία & Επιχείρηση, παρέχοντάς τους τη δυνατότητα να προβάλλουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους μέσα από έντυπους οδηγούς, το ίντερνετ, τηλεφωνικές υπηρεσίες, ακόμα και από το κινητό, για όσους βρίσκονται εν κινήσει.. Έτσι, ανεξάρτητα από τις συνθήκες έρευνας αγοράς των χρηστών/καταναλωτών και από το

Ο Χρυσός Οδηγός επενδύει ήδη μεγάλα ποσά στην τεχνολογία, στην περίοδο της οικονομικής κρίσης

που βρίσκονται -στο σπίτι, το γραφείο, το δρόμο- οι διαφημιζόμενοι στο Χρυσό Οδηγό μπορούν να προσεγγίσουν αποτελεσματικά κάθε πελατειακό κοινό που τους ενδιαφέρει.

Μάλιστα, τον τελευταίο χρόνο έχει ξεκινήσει μια μεγάλη προσπάθεια αναβάθμισης των Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών που παρέχουμε τόσο στους Χρήστες όσο και στους προβαλλόμενους, αξιοποιώντας την τελευταία τεχνολογία τόσο στο χώρο του ίντερνετ όσο και σε ό,τι αφορά τα κινητά. Σκοπός μας είναι να προσφέρουμε εύκολα και άμεσα κάθε είδους πληροφόρη-

ση σε κάθε ενδιαφερόμενο, εκμηδενίζοντας εμπόδια χρόνου, απόστασης, κλπ. Έτσι, οι Προβαλλόμενες, στο Χρυσό Οδηγό, Επιχειρήσεις έχουν το προνόμιο να βρίσκονται σε όλα τα Μέσα προβολής -έντυπα, ηλεκτρονικά, τηλεφωνικές υπηρεσίες, στο κινητό- τη στιγμή ακριβώς που Ο Χρήστης χρειάζεται να τις εντοπίσει, ενώ παράλληλα αποκομίζουν τα οφέλη που προκύπτουν από τη συνεχή διαφήμιση που κάνει ο Χρυσός Οδη-

ανάπτυξη και έχει ήδη εντυπωσιακά αποτελέσματα ως προς την αύξηση της κίνησης. Μάλιστα, οι διαφημιζόμενοι στο Χρυσό Οδηγό απολαμβάνουν αύξηση των χρηστών τους κατά 100% σε σχέση με πέρυσι.

Επιπλέον, η Μηχανή Αναζήτησης γίνεται πιο φιλική προς τον Έλληνα Χρήστη, επιδιώκοντας να του προσφέρει απαντήσεις στις ανάγκες του, αλλά και να τον καθοδηγήσει κυριολεκτικά ως την πόρτα της Επιχείρησης που αναζητά. Παράλληλα, αυτή η Χρονιά είναι η χρονιά του Χρυσού Οδηγού στα Κινητά, καθώς ολοκληρώθηκε η πρώτη φάση της υλοποίησης και διάθεσης της εφαρμογής του Χρυσού Οδηγού και των διαδραστικών Χαρτών του σε πλειάδα σύγχρονων συσκευών, με πιο πρόσφατη το iPhone. Έτσι πλέον όλες οι ελληνικές επιχειρήσεις είναι μαζί μας και με ένα ΊκλικΜ μπορούμε να τις εντοπίσουμε ή και να πλοηγηθούμε προς αυτές!

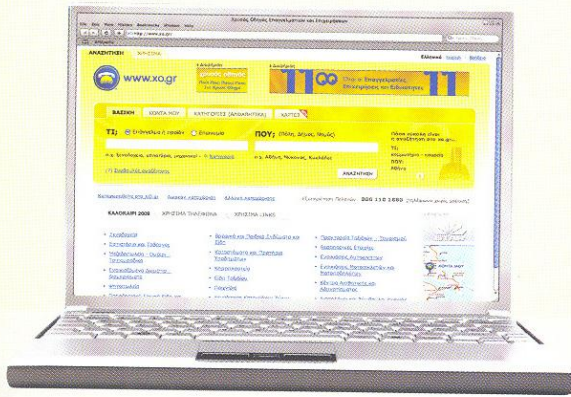
Με ποιες συγκεκριμένες παροχές στηρίζετε τις ελληνικές επιχειρήσεις;

Ο Χρυσός Οδηγός βρίσκεται κοντά στις ελληνικές επιχειρήσεις ακόμη περισσότερο στη περίοδο της κρίσης, με καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες στο Internet. Οι ανταγωνιστικές προτάσεις μας για προβολή στο xo.gr, ενισχύουν τη δυνατότητα κάθε ελληνικής επιχείρησης, να προβάλλει τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα, σε πλήρως στοχευμένο κοινό. Οι παροχές είναι πολλές και περιλαμβάνουν από την παροχή διευκρινιστικών χαρτών, ως την υλοποίηση δομημένου website προ-

γή σε όλα τα μέσα, τόσο σε ATL επίπεδο όσο και σε BTL, αυξάνοντας διαρκώς τον αριθμό των πιστών χρηστών του!

Πόσο το ίντερνετ και ειδικότερα οι ηλεκτρονικές μηχανές αναζήτησης μπορούν να λειτουργήσουν ανταγωνιστικά με τον Χρυσό Οδηγό και πώς το αντιμετωπίζετε αυτό ως εταιρία;

Ο Χρυσός Οδηγός βλέπει το μέλλον του μέσα από το Internet! Το site xo.gr, ο πληρέστερος ηλεκτρονικός κατάλογος επιχειρήσεων, επαγγελματιών και υπηρεσιών στην ελληνική αγορά βρίσκεται σε πλήρη



σαρμοσμένου στις ανάγκες κάθε επιχείρησης.

Να επισημάνουμε ότι από τον Ιούνιο ξεκίνησε ειδικό Πρόγραμμα Ενίσχυσης της προβολής των Επιχειρήσεων σύμφωνα με τις κλαδικές και γεωγραφικές τους ιδιαιτερότητες. Στα πλαίσια αυτού του προγράμματος:

- Ολοκληρώθηκε η συμφωνία προβολής στο αντίστοιχο site των Χρυσών Σελίδων της Βουλγαρίας.

κτρονική δ/ση

- Πληροφορήσει τους πολλούς Χρήστες του xo.gr για τις ιδιαίτερες υπηρεσίες του
- Προβάλλει με φωτογραφίες την εικόνα του συγκροτήματος
- Διαθέσει όλα τα στοιχεία επικοινωνίας του (email, url, τηλέφωνο, fax, κλπ)
- Ενημερώσει για την ακριβή γεωγραφική του θέση, αλλά και να
- Βοηθήσει τους υποψήφιους πελάτες να οδηγηθούν σε αυτό

ταβάλλει σημαντικά κονδύλια για την γεωκωδικοποίηση και ψηφιακή διαχείριση γεωγραφικών πληροφοριών που συνδέονται με τις Ελληνικές επιχειρήσεις. Επενδύει επίσης στο συνεχή εμπλουτισμό και επικαιροποίηση της Βάσης Δεδομένων Επαγγελματιών και Επιχειρήσεων που διαθέτει, ώστε να παραμένει πάντα ο Ηγέτης στο χώρο της αξιόπιστης, έγκυρης και αποτελεσματικής πληροφόρησης. Τέλος, επενδύει στο σύνολο των πληροφοριακών υποδομών, ώστε να προσφέρει άρτια προϊόντα και υπηρεσίες στους Διαφημιζόμενους.



Όλες οι ελληνικές επιχειρήσεις είναι μαζί μας και με ένα «κλικ» μπορούμε να τις εντοπίσουμε ή και να πληρηθούμε προς αυτές!

- Πλέον οι ελληνικές επιχειρήσεις που επιδιώκουν να προσελκύσουν πελάτες από τη γειτονική χώρα έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν ειδική προβολή σε ένα site που αποτελεί αξιόπιστη πηγή πληροφόρησης και χαρακτηρίζεται από μεγάλη επισκεψιμότητα.

Προς την ίδια κατεύθυνση, δημιουργήσαμε το Profile των Ξενοδοχείων και όλων των Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παροχή καταλυμάτων. Έτσι, μέσω του Profile, κάθε ξενοδοχείο και ξενώνας μπορεί να:

- Αποκτήσει προσωπική πλε-

μέσω πλοήγησης

- Ταυτόχρονα όλοι οι Διαφημιζόμενοι μας προβάλλονται συστηματικά μέσω των ειδικών στοχευμένων Καμπανιών στα πιο δημοφιλή sites εντός και εκτός Ελλάδας.

Ποια είναι τα μελλοντικά σας επενδυτικά σχέδια;

Ο Χρυσός Οδηγός επενδύει ήδη μεγάλα ποσά, στη περίοδο της οικονομικής κρίσης, στην τεχνολογία. Συγκεκριμένα, επενδύει στην ανάπτυξη του site xo.gr ώστε αυτό να καταστεί ακόμα πιο φιλικό και χρήσιμο στους χρήστες. Επιπλέον, κα-

Πώς στηρίζει η εταιρία σας την πράσινη πολιτική, το νέο μοντέλο ανάπτυξης;

Η εταιρία λειτουργεί με ευαισθησία προς το περιβάλλον, καθώς δραστηριοποιείται μέσω ειδικών προγραμμάτων τα οποία εφαρμόζονται στα γραφεία της σε όλη την Ελλάδα:

- ανακύκλωσης χάρτου,
- πρόγραμμα ανακύκλωσης παλαιών εκδόσεων
- πρόγραμμα μείωσης της ημερήσιας κατανάλωσης χαρτί στους χώρους εργασίας
- τοποθέτηση ειδικών κάδων ανακύκλωσης στους χώρους των γραφείων
- ανακύκλωσης μπαταριών,
- ανακύκλωσης Η/Υ
- ανακύκλωση αναλώσιμων Η/Υ μελανιών κλπ.
- εξοικονόμηση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας και μείωση κατανάλωσης νερού

